

デジタルビジネスを推進する 4つの主な成果

451 Researchレポート「*Transformational Directions for the Digital Business* (デジタルビジネスの変革の方向性)」によると、データを取得・分析し、データに基づいて行動できる企業は、競争上の差別化を図ることができ、デジタルビジネスを追求する主な理由として次の目標を挙げています。



45%のデジタルリーダーがコスト削減を模索



40%の回答者がリスク管理の改善を希望



37%のデジタルリーダーがイノベーションの拡大を模索



34%の回答者がより良いデータ駆動型の決定を希望

デジタルビジネスは、接続性、クラウド、そしてセキュリティに依存。

CenturyLinkのグローバルエンタープライズネットワークは、セキュリティ機能を搭載した基幹業務用アプリケーションとクラウドインフラストラクチャのデリバリーを迅速化します。これらすべてが、デジタルビジネス目標達成におけるより大きな成果の確保に役立ちます。

[レポート全文を読む](#)