

4 principais resultados que conduzem o negócio digital

De acordo com o relatório da 451 Research, *Direcionamentos Transformacionais para o Negócio Digital*, os negócios que conseguem adquirir + analisar + atuar de acordo com dados são capazes de se diferenciar competitivamente e citam os seguintes objetivos como os principais motivos para buscar o negócio digital:



45% dos líderes digitais buscam reduzir custos



40% dos participantes querem uma melhor gestão de riscos



37% dos líderes digitais buscam aumentar a inovação



34% dos participantes querem decisões melhores, conduzidas por dados

O negócio digital depende da conectividade, da nuvem e da segurança.

A rede corporativa global da CenturyLink acelera a entrega de aplicativos críticos e de infraestrutura na nuvem com segurança incorporada – tudo para ajudar a garantir mais sucesso ao ajudá-lo a alcançar seus objetivos de negócios digitais.

[LEIA O RELATÓRIO COMPLETO](#)