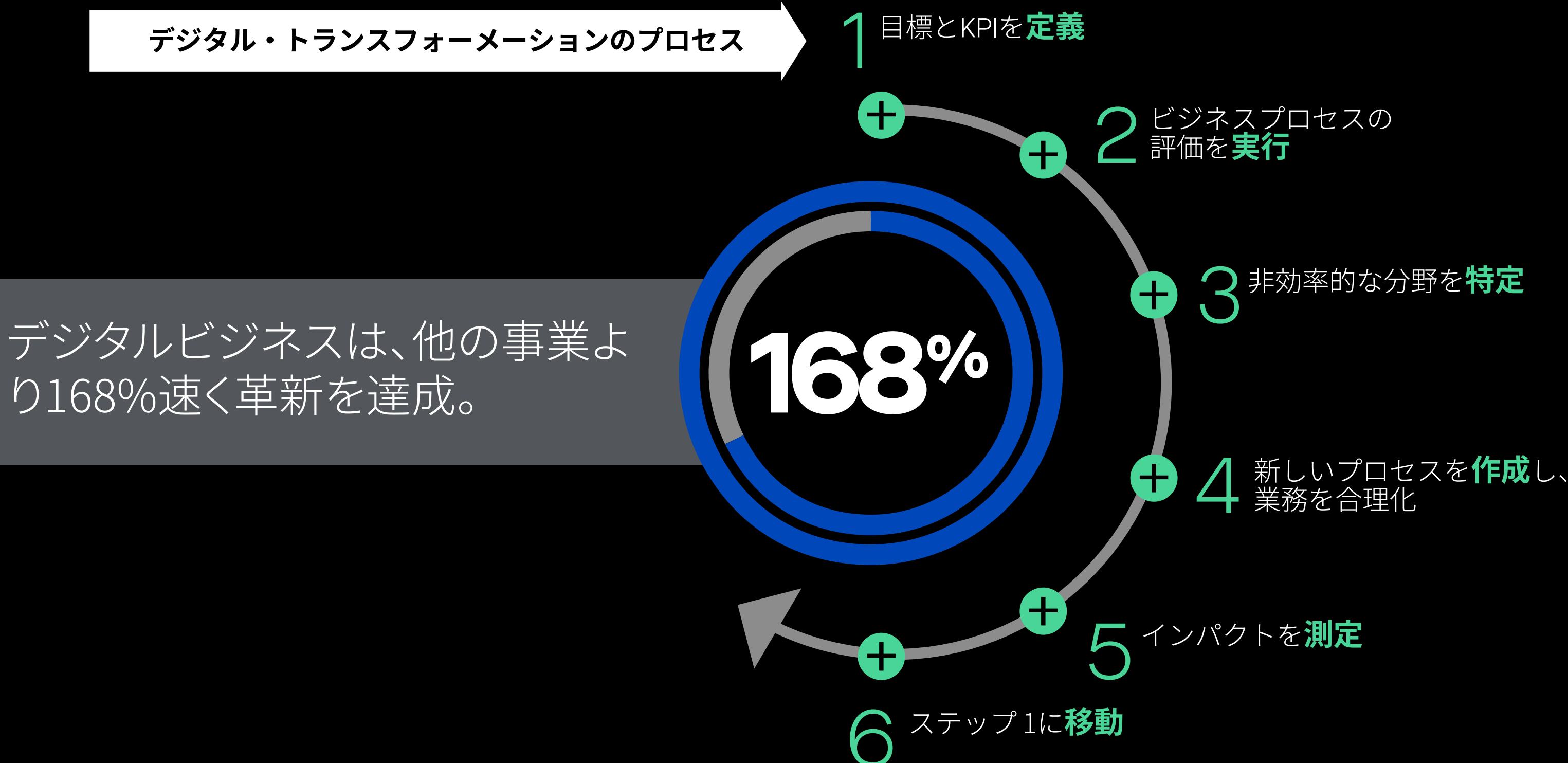


デジタルリーダーがどのように真のビジネス変革を達成しているかをご覧ください。

451 Research® の最近の研究により、デジタルビジネスの新しい方向性が判明

デジタルビジネスでは、スピードが重要



デジタルビジネス変革が増大中

66%

66%の企業がすでにデジタル・トランスフォーメーションを始めています。

目標：



経費の削減

45%

デジタルリーダー



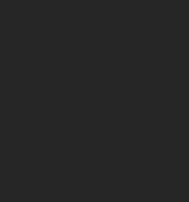
イノベーションの拡大

37%



リスク管理の改善

40%



信頼性の強化

41%

全企業

デジタルリーダーは、変革戦略を活用してイノベーションを推進

59%

デジタルリーダー

デジタル・トランスフォーメーションのためのアクティブ戦略のある企業の59%が、他社より速く革新できると考えています。

変革戦略

より速いイノベーションとは：

- 市場の要求に迅速に対応
- 新製品および新サービスのより迅速なローンチ
- 必要に応じて戦略を変える敏捷性

イノベーションを基盤にした変革

デジタルビジネスの4本の柱

1,400社以上の企業

主要な柱の優先順位（割合）

運用効率

29%

- コストの削減
- より迅速な取引
- より優れたワークフロー

カスタマー・エクスペリエンス

25%

- 最初の連絡からフォローアップまで、スムーズなやり取り

俊敏性

24%

- 変化する要求へのより素早い対応
- 一貫したガバナンスと管理

リスク管理

22%

- 新しいデジタルプロセスのためのより強力なセキュリティ

それらすべてが優れたビジネス成果につながります

最良の結果のための451 Researchの提言：

達成可能なスケジュールを設定する

42%

42%のデジタルリーダーが3~5年でデジタル変換を完了することを期待しています

優れた
ビジネス成果

極めて重要なプロジェクトから始める

データ駆動型になる

34%

34%の企業が意思決定を推進するためにデータを使用しています

スペシャリストに支援を求める

貴社のデジタルビジネス変革に対するビジョンをご提示ください。CenturyLinkは、接続性、クラウド、そしてセキュリティソリューションで、お客様の目標達成を支援いたします。

[詳細はこちら](#)